



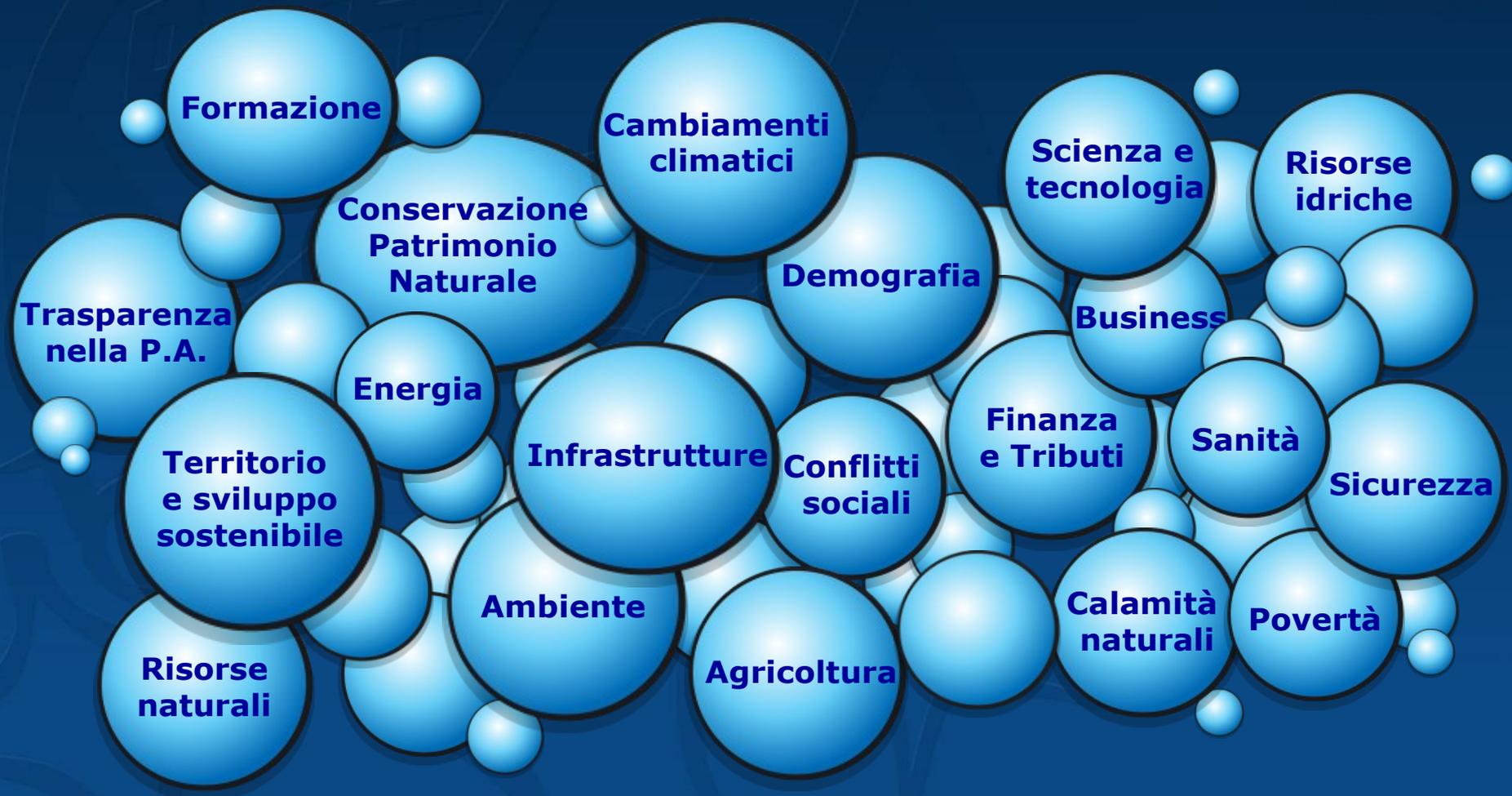
# ESRI Italia

## Tavola Rotonda: il valore dell'informazione geografica digitale

*Casi di studio e prospettive*

**Francesco Mascioli**  
**ESRI Italia**

# Le sfide globali dell'informazione geografica digitale



# La realtà industriale - ESRI Italia

## *ESRI Official Distributor per l'Italia*

**ESRI Inc. (CA-USA) opera dal 1969 nel settore dell'informazione geografica digitale e dei sistemi GIS**

- + **700 M\$** fatturato 2008
- + **500.000** clienti a livello internazionale
- + **2.500** persone (circa 1.700 in Redlands - HQ)
- + **2.200** Business Partners
- + **110** Distributori Internazionali
- 20% ricavi investiti in Ricerca e Sviluppo
- Membro dei principali Comitati internazionali di standardizzazione (ISO, FGDC, Open Geospatial Consortium/OGC, ...)

**ESRI Italia S.p.A. è ESRI Official Distributor per l'Italia dal 1990**

- Sede legale e uffici operativi a Roma
- **15 M€** ca. Fatturato 2008
- 78 persone
- **35** Business Partner
- + **5.500** Clienti
- Alleanze strategiche con i principali *Technology Leader* e *System Integrator*



# Incentivare l'utilizzo della GI

## Limiti e ostacoli attuali alla diffusione della GI

Limitata conoscenza dei sistemi di gestione della GI, a vari livelli della P.A. e del mondo della scuola e Università

Scarsa disponibilità e diffusione dei dati geospaziali (spesso sono mantenuti riservati, in alcuni casi sono a pagamento...)

Scarsa conoscenza e utilizzo degli standard a livello europeo (INSPIRE)

Digital Divide

Scarsa disponibilità e limitata diffusione di servizi applicativi realmente utili ai cittadini e alle imprese

# Incentivare l'utilizzo della GI

## Possibili proposte e iniziative

Promozione della Formazione specifica, a partire dagli Istituti Superiori (ESRI organizza ogni anno il **GIS Day**, giornata mondiale del GIS). Le Istituzioni potrebbero patrocinare e incentivare le Scuole, aiutandole anche finanziariamente o agevolando le aziende nella fornitura del software a condizioni favorevoli.

Realizzazione e/o patrocinio di iniziative di Formazione per i Dirigenti P.A., sia nelle Scuole di Formazione sia tramite Seminari e Convegni.

Promozione nella P.A. e nelle Istituzioni Comunitarie della certificazione ECDL GIS (presentata ufficialmente al FORUM P.A. 2007) e dell'uso dello standard Europeo per la condivisione dei dati geospaziali INSPIRE.

Iniziative politiche per favorire la diffusione gratuita (o a condizioni favorevoli) dei dati geospaziali di proprietà delle Amministrazioni Pubbliche.

Iniziative per promuovere progetti misti di tipo pubblico-privato, per la realizzazione di servizi applicativi correlati all'informazione geografica.



**ESRI Italia**

**Grazie per l'attenzione**

[fmascioli@esriitalia.it](mailto:fmascioli@esriitalia.it)